Projeto: Slam da Roça

Resumo do projeto *
Descreva resumidamente o projeto, seu objetivo e ações a serem realizadas (1500 caracteres)
O Slam da Roça é um campeonato rápido de poesia falada e performática, que acontece mensalmente em Franco da Rocha desde maio de 2016. O evento que aconteceu em formato presencial até o início de 2020, no calçadão em frente a Casa de Cultura Marielle Franco, neste momento, devido à pandemia e à quarentena, segue sendo realizado virtualmente, através da plataforma zoom e com transmissão ao vivo pela página do facebook da Associação Cultural CONPOEMA. As edições de abril, maio e junho de 2020, foram realizadas virtualmente e seguirão sendo realizadas dessa forma, até que as autoridades sanitárias indiquem o retorno das atividades culturais de forma presencial. Para esse projeto, a proposta é a realização de 4 edições do Slam da Roça, 1 edição a cada mês, nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro. Caso, a indicação das autoridades sanitárias referentes ao isolamento social ainda estejam em vigor, nas datas de suas realizações, as edições serão realizadas em formato virtual, caso, em algum momento durante a realização do projeto, essas indicações se alterem e seja autorizada a realização de eventos em formato presencial, o Slam da Roça, migrará para o formato presencial.

Objetivos e justificativa *
Descreva quais são os objetivos a serem atingidos com a execução do projeto, os motivos pelos quais são relevantes, e de que maneira as atividades propostas contribuem para alcançá-los. (2500 caracteres)

O presente projeto tem por objetivos: a manutenção da realização mensal do projeto Slam da Roça; o fortalecimento de espaços para a divulgação dos autores locais; a valorização e o incentivo à produção literária autoral e local; a democratização do acesso da população de Franco da Rocha e região à literatura e à produção literária local; a remuneração da equipe de produção do Slam e dos poetas participantes.

Justificativa: A equipe envolvida na idealização e realização do Slam da Roça, é formada por pessoas que atuam, desde 2007, em projetos e ações de incentivo à criação e difusão da produção literária em Franco da Rocha, Francisco Morato e região. Essa equipe, atua no desenvolvimento de saraus literários, concursos de poesia, espetáculos teatrais inspirados em obras poéticas, produção de zines de poesias, de livros de coletâneas poéticas, de recitais de música e poesia, além de também se dedicarem a produção da escrita poética. Ao longo desses anos de atuação, percebemos que o número de espaços voltados à difusão literária em Franco da Rocha, vem crescendo significativamente, sobretudo com a criação de novos saraus, que estimulam a produção autoral e incentivam a valorização do conteúdo produzido pela periferia. Os Slams, também tiveram um crescimento significativo nos últimos anos, só no estado de São Paulo, são cerca de 100 comunidades de Slam, e o

Slam da Roça é a única comunidade de Slam de nossa região. Em nosso Slam, recebemos autores de Franco da Rocha, Francisco Morato, Caieiras, Atibaia e até de cidade mais distantes, como São Paulo e Ribeirão Preto. Em nosso Slam, incentivamos a produção poética periférica e para esse projeto, pretendemos inclusive incentivar financeiramente essa produção. Como sabemos que a maioria dos poetas periféricos e principalmente os poetas slamers, que são os poetas que participam dos campeonatos promovidos pelos Slams, tem parte de sua sobrevivência garantida pela venda de zines com poemas autorais, que são vendidos nos Slams e Saraus, e nesse momento, devido à pandemia, esses eventos estão impossibilitados de acontecer, pretendemos utilizar parte do recurso recebido por esse edital, para remunerar os poetas participantes das edições do Slam da Roça. Teremos um valor a cada edição, que será dividido entre os poetas inscritos/participantes. Nesse momento, entendemos como fundamental e essencial a remuneração, tanto da equipe de produção do Slam da Roça (que é realizado há 4 anos, de maneira independente e voluntária pela equipe que o realiza) como dos poetas participantes de cada edição.

Objeto e atividades a serem desenvolvidas *
O que será realizado pelo projeto? Apresente detalhadamente as atividades, a metodologia e o conteúdo artístico/cultural/criativo a ser desenvolvido. (2000 caracteres)
Serão realizadas 4 edições do Slam da Roça, 1 a cada mês, em setembro, outubro, novembro e dezembro. Caso perdure a indicação de isolamento social, as edições serão realizadas em formato virtual, através da plataforma zoom, com transmissão ao vivo pela página do facebook da Associação Cultural CONPOEMA. Caso, no decorrer da realização do projeto, a indicação de isolamento social sofra alguma alteração e seja permitido a realização em formato presencial, migraremos para esse formato e as edições serão realizadas no calçadão em frente a Casa de Cultura Marielle Franco. No caso da realização em formato virtual, as inscrições para participação de poetas e jurados, é feita antecipadamente, através de e-mail, disponibilizado no material de divulgação de cada edição. No caso da realização em formato presencial, a inscrição de poetas é feita no dia e local do evento e os jurados são escolhidos no decorrer do evento, dentre o público presente. Tanto para a versão virtual como presencial, é permitida a participação de até 10 poetas e caso o número de inscritos seja maior, é feito um sorteio entre os inscritos na hora do início do Slam. Todas as edições tem início com o microfone aberto, onde qualquer pessoa pode fazer uso do espaço para recitar, cantar, dançar, contar história. Após esse momento, o apresentador explica as regras de funcionamento, anuncia os poetas inscritos ou faz o sorteio, se for o caso, e escolhe os 5 jurados. O Slam acontece em 3 rodadas e cada poeta tem até 3 minutos para apresentar sua poesia, que deve ser autoral. Todos os poetas participam da 1ª rodada, passam pra 2ª os 5 poetas com melhores notas e para a rodada final, os 3 poetas que tiverem as melhores notas na 2ª rodada. As notas são somadas para a classificação dos poetas. Para as 4 edições, ofertaremos uma ajuda de custo para os poetas participantes, onde o valor reservado será dividido pelo número de poetas participantes em cada edição,

no máximo de 10, independente da classificação.

Público-alvo *
Para quem o projeto será realizado? Qual o público estimado? (2000 caracteres)
O público-alvo do Slam da Roça é a juventude de Franco da Rocha e região. Em nossas edições presenciais, temos uma média de público que se mantém em torno de 80 pessoas por edição. Para as edições virtuais, esse público se amplia um pouco mais, uma vez que a transmissão alcança pessoas de outras localizações geográficas e também fica com o vídeo disponível que pode ser visualizado mesmo após o término do evento. Na última edição virtual, que aconteceu em 27 de junho de 2020, o vídeo do evento teve 376 visualizações.

Local de realização *
Onde o projeto será realizado, e por quê. (2000 caracteres)
Em caso de realização virtual, o projeto será realizado através da plataforma zoom com transmissão ao vivo pelo facebook, por ser a ferramenta que já está sendo utilizada nos projetos que estamos desenvolvendo virtualmente. Em caso de realização presencial, acontecerá em frente a Casa de Cultura Marielle Franco, por ser o espaço que já vem sendo utilizado para a sua realização nos últimos 2 anos.

Plano de divulgação e mobilização *
Como e onde o projeto e suas atividades serão divulgados? Quais são as estratégias para envolver o público-alvo nas atividades propostas? (2500 caracteres)
O projeto será divulgado através das redes sociais da Associação Cultural CONPOEMA. Atualmente a página do facebook da CONPOEMA conta com 3.980 seguidores e tem um bom envolvimento e interatividade por parte do público. Serão criados materiais específicos para serem postados no facebook, instagram e wathsapp.

Contrapartida *
Descreva detalhadamente as ações a serem desenvolvidas como contrapartida, seu objetivo e justificativa, local e data de realização, como serão divulgadas e registradas (áudio, vídeo, foto, etc), além de outras informações relevantes, conforme estabelecido no item 7 do Edital. (2500 caracteres)
Como atividade de contrapartida será oferecido um workshop de poesia falada, com 3 horas de duração, com Beto Bellinati, slamaster, apresentador do Slam da Roça, onde os participantes terão a oportunidade de vivenciar jogos teatrais que o auxiliem a buscar formas de interpretar um texto poético escrito. Além do workshop, ainda serão oferecidos como contrapartida os bens e serviços descritos a seguir: Assinatura de plataforma para transmissão ao vivo (para realização online); Mensalidade de internet (para realização online e presencial); 4 notebooks (para realização online); Suporte técnico para as transmissões online; 2 notebooks (para realização presencial); Equipamento de

iluminação e sonorização (para realização presencial); Transporte de equipamentos e equipe (para realização presencial).

Ficha técnica do projeto *
Quem é o proponente e a equipe envolvida na execução do projeto, e quais suas funções? Apresente o currículo artístico do proponente e dos principais integrantes do projeto. (2500 caracteres)

Produção executiva: Fabia Pierangeli
Apresentador: Beto Bellinati
Técnico de som/transmissão: Roger Neves
Produção gráfica: Roger Neves

Beto Bellinati

Professor de Teatro formado pela UNESP desde 2006 e ator formado na EAD – Escola de Arte Dramática/USP desde 2013, mesmo ano em que começa a participar de SLAMs (campeonatos de poesias faladas) e a ter seus textos publicados em diversas coletâneas. Em 2015, foi vencedor do II Festival de Poesia da Cidade de São Paulo - Correspondência Poética. Em 2017, lançou seu primeiro livro autoral de poesias, ICEBERG. Em 2016 fundou o Slam da Roça, em parceria com a Associação Cultural CONPOEMA, onde atua como slamaster/apresentador. Além disso, é professor de Teatro para pessoas de todas as idades.

Fabia Pierangeli

Arte-educadora graduada pelo Instituto de Artes da UNESP (Universidade Estadual Paulista) em 2006. Cursou Produção Cultural e Políticas Públicas com Aldo Valentim em Francisco Morato em 2008, Produção Cultural na CCB (Cooperativa Cultural Brasileira) em 2009, em 2010 cursou Gestão e Produção Cultural no Ponto de Cultura APAP – Arte Cidade em São Caetano do Sul. É sócia fundadora da Associação Cultural CONPOEMA (Confraria Poética Marginal), onde atua como tesoureira, coordenadora de programação do Espaço CONPOEMA e produtora executiva nos projetos artísticos culturais. Integra o FLIGSP – Fórum do Litoral, Interior e Grande SP e o Fórum Permanente de Cultura da Bacia do Juqueri desde sua fundação, em setembro de 2013.

Roger Neves

Cursou Filosofia na USP (Universidade São Paulo), Produção Cultural e Políticas Públicas com Aldo Valentim em Francisco Morato em 2008; em 2010 cursou Gestão e Produção Cultural no Ponto de Cultura APAP – Arte Cidade em São Caetano do Sul. Atualmente é editor e diagramador dos projetos desenvolvidos pela CONPOEMA. Coordenou os encontros setoriais da área de música e a

eleição do Conselho Municipal de Cultura de Francisco Morato. Participou ativamente da elaboração da lei municipal que institui o Conselho de Cultura. É sócio-fundador da Associação Cultural CONPOEMA (Confraria Poética Marginal), onde atua como presidente, produtor gráfico, produtor-executivo e técnico de som. Integra o FLIGSP – Fórum do Litoral, Interior e Grande SP e o Fórum Permanente de Cultura da Bacia do Juqueri desde sua fundação, em setembro de 2013.

Cronograma

Meses	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Pré-Produção				
Contratação de equipe	X			
Produção e Execução				
Agendamento de data para realização das edições	X			
Realização das edições do Slam da Roça	X	X	X	X
Divulgação				
Criação e diagramação de material de divulgação	X			
Envio de material de divulgação para aprovação da Secretaria de Cultura	X			
Divulgação virtual das edições	X	X	X	X
Pós-Produção				
Elaboração e envio de relatório de conclusão				X

Orçamento

Etapas	Qtde	Unidade	Meses/dias	Valor unitário	Valor total
Recursos Humanos					
Produção executiva	1	Ajuda de custo/mês	4	R$ 600,00	R$ 2.400,00
Produção gráfica (Criação e diagramação de material de divulgação)	1	Cachê	1	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00
Apresentador	1	cachê	4	R$ 300,00	R$ 1.200,00
Técnico de som/transmissão	1	cachê	4	R$ 300,00	R$ 1.200,00
Participação poetas	1	Ajuda de custo/mês	4	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
TOTAL RECURSOS HUMANOS					**R$ 9.800,00**
Taxas					
Tarifas bancárias	1	verba	1	R$ 200,00	R$ 200,00
TOTAL TAXAS					**R$ 200,00**
VALOR TOTAL DO PROJETO					**R$ 10.000,00**

CONTRAPARTIDA – BENS E SERVIÇOS
Assinatura de plataforma para transmissão ao vivo (para realização online)
Mensalidade de internet (para realização online e presencial)
4 notebooks (para realização online)
Suporte técnico para as transmissões online
2 notebooks (para realização presencial)
Equipamento de iluminação e sonorização (para realização presencial)
Transporte de equipamentos e equipe (para realização presencial)