INFORMATIVO

ÔXE!

PRA QUEM TEM O QUE DIZER

ÍNDICE

1) Apresentação..... Pág. 1
2) Objetivos..... Pág. 3
3) Justificativa..... Pág. 3
4) Proposta de trabalho detalhada..... Pág. 4
5) Público alvo..... Pág. 5
6) Periodicidade..... Pág. 5
7) Extrato e projeto da publicação..... Pág. 5
8) Contrapartida..... Pág. 6
9) Plano de divulgação..... Pág. 6
10) Histórico da publicação..... Pág. 6
11) Histórico da Ôxe! Produtora Comunitária..... Pág. 6
12) Breve currículo dos integrantes..... Pág. 7
13) Ficha técnica..... Pág. 8
14) Cronograma de trabalho..... Pág. 9
15) Orçamento..... Pág. 10
16) Opção de cessão dos direitos autorais..... Pág. 11
17) Anexos..... Pág. 12
- **A-)** Clipagem
- **B-)** Termos de compromisso de participação
- **C-)** CD com as edições publicadas, em formato digital
- **D-)** Exemplares impressos da publicação

APRESENTAÇÃO

O **Informativo Ôxe!** é um informe cultural mensal, distribuído gratuitamente em 80 pontos no município de Francisco Morato/SP e em 20 no município de Franco da Rocha/SP, produzido e distribuído pela **Ôxe! Produtora Comunitária** desde junho de 2009, com tiragem de 5.000 exemplares. Esta iniciativa traz consigo diferentes ferramentas, atividades, propostas e soluções assentadas na firme crença do poder transformador da Cultura e que esta é a porta de entrada das transformações necessárias para a construção de uma realidade melhor que desejamos para nós e as gerações futuras.

Este periódico nasceu da proposta de simplesmente abrir espaço e dar voz à população de Francisco Morato e região, para que esta se expressasse sobre a realidade que a cerca. Desde sua primeira publicação, o **Informativo Ôxe!** vem se transformando em um catalisador e aglutinador de diferentes ideias, propostas, agentes e grupos culturais e artísticos, de diferentes visões de mundo, de diferentes pessoas que encontraram nele o suporte e o veículo para se fazer valer de um de seus direitos fundamentais: o da livre expressão.

O **Informativo Ôxe!** é um veículo independente, de jornalismo cidadão (ideia de jornalismo na qual o conteúdo é produzido por cidadãos sem formação jornalística, que participam de forma ativa no processo de coleta, reportagem, análise ou disseminação de notícias e informações), assim como de produção, difusão e divulgação de ideias, produções artísticas e informações relevantes a respeito dos acontecimentos culturais em Francisco Morato e região.

Ele surge da necessidade de se estabelecer um canal de comunicação efetivo com a população. Um canal onde as pessoas possam se manifestar, encontrar e compartilhar informações e produções que acrescentem algo aos seus cotidianos. Adepto de ideais como liberdade de expressão e produção, responsabilidade socioambiental e transformação social, além de propiciar à população do município de Francisco Morato e região um espaço para sua livre expressão, dá suporte à artistas, militantes e realizadores culturais, através do apoio e da divulgação de eventos artístico-culturais oferecidos a preços populares ou gratuitos, assim como a promoção do cidadão comum que, com suas iniciativas individuais, colabora para transformar a realidade local.

Liberdade de Expressão e Produção

Todo o conteúdo do **Informativo Ôxe!** é licenciado por uma licença *Creative Commons*, deixando-o livre para que qualquer pessoa possa utilizar seus textos, imagens e ilustrações em trabalhos derivados, sendo necessário apenas dar crédito ao autor original, não utilizá-lo com finalidades comerciais e distribuir a obra resultante sob uma licença idêntica. Qualquer material (textos, imagens, ilustrações, etc.) utilizado no informativo, que não seja originalmente criado para este, também deve atender a *Creative Commons* ou ser de uso público, sendo assim livre para que qualquer pessoa possa utilizá-lo, alterá-lo e reproduzi-lo. Desse modo, pretende-se incentivar a colaboração entre as pessoas e a maior circulação de conteúdo livre, assim como contribuir com a comunidade produtora de conteúdos livres no Brasil.

Do mesmo modo, a fim de incentivar e difundir o uso de Softwares Livres e pretendendo ser um exemplo de uso prático dessa ideia, o **Informativo Ôxe!** é produzido única e exclusivamente com softwares que atendam a licença GNU/GPL, como é o caso do Linux e seus derivados. Assim, em todas as edições, em sua primeira página segue a lista de todos os softwares usados na confecção do informativo, para que outras pessoas possam também conhecer e utilizar estes softwares na confecção de seus materiais gráficos. Desse modo esperamos contribuir com a comunidade do Software Livre no Brasil, incentivando as produções de baixo custo na comunidade moratense, através de um exemplo prático, real e contínuo de utilização.

Colaboração e Parcerias

Colaboração é algo fundamental para o **Informativo Ôxe!**, de modo que as parcerias com os diferentes atores e movimentos socioculturais do município são uma de suas prioridades. Dentre essas parcerias, podemos citar a parceria com o *Movimento Cultural Morateia Desvairada*, com o qual o Ôxe! co-realizou o ciclo de debates *"Diálogos Moratenses"* no ano de 2010; a parceria firmada com o Instituto Vida Viva, associação de proteção animal e meio ambiente do município de Francisco Morato, veiculando artigos sobre o problema ambiental e animal na cidade, divulgando ações de cunho socioambiental, como as campanhas de castração e adoção de animais, de reciclagem e contra os rodeios e maus tratos aos animais.

O **Teatro Girandolá**, grupo de teatro de Francisco Morato, é outro parceiro fundamental, com o qual desde 2009, o **Informativo Ôxe!** co-realiza diversas ações em Francisco Morato e Franco da Rocha, além de produzir o material gráfico e divulgar as atividades desenvolvidas pelo grupo, nas edições do Informativo. Em 2012, juntos, fundaram a **Associação Cultural ConPoeMa** e atualmente o **Informativo Ôxe!** é produzido em um escritório de produção coletiva que funciona no *Espaço Girandolá*, espaço para ensaios e atividades do grupo. Do mesmo modo, através do guia *"Na faixa!"* são divulgadas atividades e eventos culturais de outros grupos e artistas que se comprometam a realizá-los de forma gratuita ou a preços populares na região, democratizando assim o acesso da população à informação e à cursos, palestras, eventos, lazer e cultura.

Interatividade e Inclusão Digital

Outra área de atuação do **Informativo Ôxe!** é a manutenção do site da iniciativa (**www.oxe.org.br**), criado inicialmente como blog (até 2013) com duas finalidades: **a)** servir como mais um canal para que as pessoas possam opinar diretamente sobre o que acham de cada edição do informativo e **b)** ampliar a distribuição (através de download) de todas as edições para qualquer pessoa que desejar, contornando assim, a pequena tiragem da versão impressa do informativo (5.000 exemplares), que hoje atinge cerca de 3% de uma população de aproximadamente 154.472 habitantes.

Incentivo a leitura e escrita

Ao prover espaço para a livre expressão da população, especialmente na forma escrita, em uma região onde praticamente inexistem veículos abertos a participação popular e cuja média de famílias com acesso à internet é de apenas 25% (a média brasileira é de 84% * - Fonte: Pesquisa TIC Domicílios 2011 e Censo 2010), o Informativo Ôxe! procura incentivar a escrita e o protagonismo social. Em outro sentido, através da veiculação de informações e produções da própria população, tratando de sua própria realidade, busca também ser um incetivo a leitura junto a uma população com alta incidência de pobreza (66,89%*), historicamente menos leitora e consumidora de bens culturais.

Através do Concurso de Poesias Profº Aparecido Roberto Tonellotti, realizado desde

2011 procura incentivar especificamente a produção poética em língua portuguesa, através de concurso com participação gratuita e livre a todas as idades e estados. Em 2015, será realizada a quinta edição do concurso que anualmente conta com participações de todas as regiões brasileiras e até de outros países.

2) OBJETIVOS

GERAL: Ampliar a tiragem e distribuição impressa do Informativo Ôxe! para o ano de 2015.

ESPECÍFICOS

- Viabilizar a continuidade, produção e distribuição de 10 edições do Informativo Ôxe!, durante o ano de 2015;
- Incentivar a colaboração e a livre expressão da população de Francisco Morato e região;
- Promover o protagonismo social da população de Francisco Morato e região;
- Valorizar a produção artística e cultural de Francisco Morato e região;
- Promover e incentivar a leitura e a escrita;
- Valorizar a população, a criatividade e o pensamento na cidade de Francisco Morato e região.

3) JUSTIFICATIVA

Francisco Morato, município onde está sediada a **Ôxe! Produtora Comunitária** e onde é produzido o **Informativo Ôxe!**, faz parte da região metropolitana de São Paulo e conta com cerca de 154.472 habitantes, o pior IDH da região (segundo dados do censo 2010) e um dos mais altos índices de vulnerabilidade social do estado, segundo o *IPVS (Índice Paulista de Vulnerabilidade Social)*. Francisco Morato, tida como "cidade dormitório" , é um município carente em muitos aspectos, em particular, de espaços, produtos culturais e meios de comunicação abertos a população. Há alta incidência de pobreza (66,89% da população), apenas ¼ das famílias tem acesso a um computador ligado à internet e historicamente a cidade tem políticas equivocadas para a promoção da cultura que priorizam a realização de eventos pontuais, que privilegiam a cultura de massa. *

Em vista desta situação e dos problemas decorrentes dela, nasce no ano de 2009 o **Informativo Ôxe!**, tendo como um de seus principais objetivos abrir espaço para a população se expressar sobre sua própria realidade e para seus próprios conterrâneos, retirando-a da posição de mero consumidor passivo dos conteúdos veiculados para a posição de produtor desses conteúdos. As pessoas são incentivadas a produzirem (independente de formação ou qualquer outro tipo de qualificação) seus próprios conteúdos, seja o texto que reivindica melhorias no bairro, a poesia que fala da amada ou a charge bem humorada. Para isso, basta que o autor envie seu trabalho e concorde com a licença *Creative Commons* sob a qual o periódico é publicado; a equipe de produção cuida da revisão, diagramação e publicação do conteúdo. Com isso o **Informativo Ôxe!** tem se consolidado como plataforma para as mais variadas formas de expressão, dos mais diferentes tipos, estilos e linguagens; nos surpreendendo não só quanto as produções moratenses, mas também quanto ao impacto que vem tendo junto a população.

Inicialmente acreditávamos que a população faria uso desse espaço principalmente para reivindicar e protestar quanto a realidade que a cerca, nos surpreendendo bastante a quantidade de prosas, crônicas e poesias que as pessoas enviam. O conteúdo de reivindicação social ainda está lá, mas a escolha da forma artística para se expressar foi uma grata surpresa para todos nós. Isso mostra primeiramente como a população moratense é carente de espaços para poder se expressar e ser lida ou ouvida, e que sua mensagem possa chegar até as outras pessoas. Por outro lado, nos evidencia também o caráter literário, quase educacional, que o **Informativo Ôxe!** adquiriu na cidade, para qual hoje representa não só um espaço para livre expressão, mas também de incentivo a leitura, escrita e mobilização da população.

Outro fato que nos surpreendeu bastante foi que, enquanto no mundo inteiro os veículos de comunicação impresso perdem espaço para o universo virtual, em Francisco Morato o texto e/ou imagem impresso tem muito mais força do que o universo virtual. Muitos dos autores/colaboradores preferem mesmo esperar pela próxima edição do que veicular sua produção somente pela internet e nossos convites para que as pessoas publiquem no blog da iniciativa não deram muitos resultados ainda. Acreditamos que isso se deve a carência da população que por não ter contato regular com os

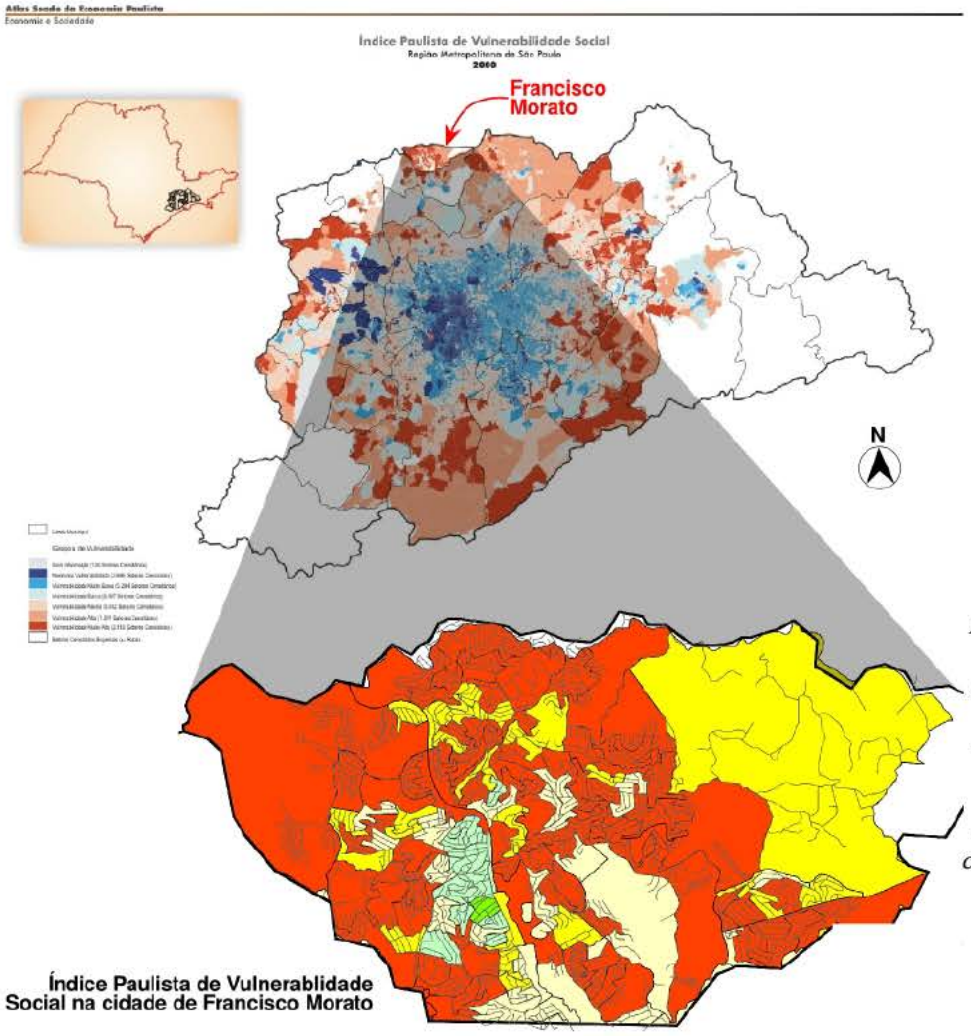
* - ***Fonte:*** *Pesquisa TIC Domicílios 2011 e Censo 2010*

meios virtuais, não percebe a força ou o alcance desse meio de comunicação. Desse modo, a mídia física passa a ter muito mais peso no imaginário da população, pois dá, de certo modo, um caráter "oficial" para o trabalho impresso. E por esse motivo, apresentamos esse projeto, que viabilizará a ampliação da tiragem impressa da publicação de 5.000 para 10.000 exemplares, possibilitando dessa forma que durante o ano de 2015 consigamos atingir um número maior de leitores, potencializando a iniciativa e fortalecendo ainda mais a publicação e seus objetivos.

4) PROPOSTA DE TRABALHO DETALHADA

Durante os meses de março a dezembro de 2015 serão produzidas 10 edições impressas do **Informativo Ôxe!**, com tiragem mensal de 10.000 exemplares, que serão distribuídas sempre no início da segunda quinzena de cada mês, nos 100 pontos de distribuição que temos cadastrados e que são nossos parceiros nessa distribuição desde 2010.

Durante todo o período de realização do projeto, serão recebidos os conteúdos, através de e-mail, carta ou entregues pessoalmente no escritório da **Ôxe! Produtora Comunitária**. Na primeira semana de cada mês, a equipe de produção organizará e revisará o conteúdo que será veiculado na publicação. A segunda semana de cada mês será utilizada para a diagramação e impressão da publicação. No início da terceira semana de cada mês, serão distribuídos os exemplares impressos da publicação do mês, em 80 pontos da cidade de Francisco Morato, atendendo todas as regiões da cidade e em 20 pontos no centro da cidade de Franco da Rocha. Ainda durante a terceira semana de cada mês será disponibilizada e divulgada a edição virtual para download da publicação no site www.oxe.org.br. A quarta semana de cada mês será utilizada para reunião de pauta, onde a equipe avalia a edição do mês anterior e prepara a edição do mês seguinte.



Índice Paulista de Vulnerablidade Social na cidade de Francisco Morato

*Acima, o mapa do Índice Paulista de Vulnerabilidade Social da Região Metropolitana de São Paulo e **ao lado**, o do município de Francisco Morato. As cores vermelhas indicam alto índice de vulnerabilidade social - **Fonte: IBGE - Censo Demográfico 2000 - Fundação SEADE***

:: O QUE É?

Morato em números

Dados do Censo - 2000

População total:
154.472

Expectativa de vida (em anos):
68,02

Taxa de alfabetização:
89,20%

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH):
0,708

*** IDH-M Renda:** 0,636
*** IDH-M Longevidade:** 0,717
*** IDH-M Educação:** 0,862

Renda Domiciliar:
- renda domiciliar per capita inferior a 1/4 do salário mínimo
14,15%

- renda domiciliar per capita inferior 1/2 do salário mínimo
30,60%

(Fonte: IPEADATA e IBGE)

5) PÚBLICO ALVO

Jovens e adultos moradores do município de Francisco Morato e região

6) PERIODICIDADE

Mensal, com lançamento e distribuição dos exemplares impressos no início da terceira semana de cada mês. A publicação é distribuída gratuitamente para a população.

7) EXTRATO E PROJETO DA PUBLICAÇÃO

A edição escolhida para exemplo é a edição Nº 65 de Outubro de 2014, cuja materia de capa foi feita em parceria com o coletivo #Somos Tod@s Amanda.

8) CONTRAPARTIDA

Como contrapartida à população do estado de São Paulo, os realizadores do projeto comprometem-se a distribuir gratuitamente todos os exemplares impressos da publicação, em 80 pontos de distribuição na cidade de Francisco Morato e 20 na cidade de Franco da Rocha, bem como disponibilizar todas as edições para download gratuito no site da iniciativa.

Comprometem-se ainda a reservar 10% de todas as edições da publicação para o acervo da Secretaria de Estado da Cultura.

9) PLANO DE DIVULGAÇÃO

A grande ferramenta de divulgação do projeto será a própria distribuição das 10 edições do **Informativo Ôxe!**, com tiragem impressa mensal de 10.000 exemplares, totalizando 100.000 exemplares ao longo dos 10 meses de duração do projeto. A disponibilização online da edição em formato virtual para download gratuito também será utilizada como ferramenta para divulgação, bem como a divulgação, em forma de matéria de lançamento no site da iniciativa e nas redes sociais.

10) HISTÓRICO DA PUBLICAÇÃO

O **Informativo Ôxe!** é um veículo de jornalismo cidadão, produzido de maneira colaborativa, que é distribuído mensal e gratuitamente em Francisco Morato, Franco da Rocha e região, em sua versão impressa em formato tablóide, colorido, 8 páginas, com tiragem de 5.000 exemplares e também disponibilizado para download gratuito no www.oxe.org.br. Sua distribuição é feita ininterruptamente desde junho de 2009. No ano de 2010 a iniciativa foi reconhecida como ***Ponto de Mídia Livre*** e contemplada com premiação no valor de R$ 50.000,00, pelo Governo Federal, o que possibilitou a produção e distribuição da publicação por 12 meses.

11) HISTÓRICO DA ÔXE! PRODUTORA COMUNITÁRIA

A **Ôxe Produtora Comunitária** nasceu em 2009 com o intuito de incentivar a livre produção de conteúdos e apoiar as manifestações artístico-culturais em Francisco Morato e região.

De cima para baixo: *alguns momentos da premiação e sarau do Concurso de Poesias "Profº. Aparecido Roberto Tonellotti".* ***1-)*** *Poeta João Nery declamando durante sarau da premiação (2011),* ***2-)*** *Detalhe dos troféus elaborados pelo artista Fabio Campanhola (2012),* ***3-)*** *Premiado exibe troféu e certificado de participação (2011);* ***4-)*** *Premiada recebe certificado de participação (2012) e ao fundo* ***5-)*** *edição de 2012 contou com participação da trupe LiteraturAndante e aconteceu no CIC Francisco Morato*

Ações da Ôxe! Produtora Comunitária

- "Informativo Ôxe!" - informe cultural impresso em formato tabloide, 8 páginas, com tiragem de 5 mil exemplares, produzido e distribuído mensal e gratuitamente em Francisco Morato, Franco da Rocha e região desde junho de 2009.

- "Site" (www.oxe.org.br) - Site mantido desde junho de 2009 (até 2013 como Blog), que além de disponibilizar a versão online do *Informativo Ôxe!*, veicula textos e discussões, ao longo do mês, que não entram no informativo impresso.

- "Oxandolá [In]Festa" - Festival de Artes Integradas, realizado em parceria com o *Teatro Girandolá*, que comemora e celebra o aniversário das iniciativas, abrindo espaço para que diversos artistas mostrem e discutam seus trabalhos e a produção cultural da periferia. As edições de 2012, 2013 e 2014 foram contempladas pelo *Edital ProAC de Apoio à Festivais de Artes* no estado de São Paulo.

- "Coletânea Ôxe!" - Publicação de 2 livros que reuniram todos os textos de ficção literária publicados no *Informativo Ôxe!* durante o período de junho de 2009 a junho de 2012, lançado em maio de 2013. Projeto contemplado pelo *Edital ProAC 2012 de Apoio a Publicação de Coleções.*

- "Concurso de Poesias *Professor Aparecido Roberto Tonellotti*" - Concurso anual de poesias, promovido desde 2011, com o intuito de incentivar e mapear a produção literária da região. A premiação do concurso acontece sempre dentro da programação do *Festival Oxandolá [In] Festa* e os premiados recebem um troféu/escultura, confeccionado por um artista plástico da região.

- "Projeto Axé!" - Veiculação de pinturas de artistas plásticos de Francisco Morato, Franco da Rocha e região na contracapa do *Informativo Ôxe!* de janeiro de 2011 a março de 2012 e realização de uma exposição coletiva de artes visuais com os 14 artistas do projeto, em maio de 2012, em Franco da Rocha e em junho de 2012 em Francisco Morato. A exposição do projeto foi contemplada pelo *Edital ProAC nº 21/2011 – Artes Visuais.*

- "Marajá Cineclube" - Exibição de filmes nacionais, realizada de março a dezembro de 2010, em parceria com a Prefeitura Municipal de Franco da Rocha.

- "Diálogos Moratenses" - Ciclo de debates, tendo a cidade de Francisco Morato como tema, realizados durante o ano de 2010, em parceria com o *Movimento Cultural Morateia Desvairada*.

12) BREVE CURRÍCULO DOS INTEGRANTES

Fabia Pierangeli

Arte-educadora formada pela UNESP (Universidade Estadual Paulista) em 2006, atuando desde 2001 em cursos livres de teatro, projetos sociais e escolas de ensino regular. É também atriz, formada pelo Teatro Escola Macunaíma em 2000, atuando desde 1996. Cursou Produção Cultural e Políticas públicas com Aldo Valentim em Francisco Morato em 2008, Produção Cultural na CCB (Cooperativa Cultural Brasileira) em 2009, em 2010 cursou Gestão e Produção Cultural no Ponto de Cultura APAP – Arte Cidade em São Caetano do Sul. Durante o ano de 2008 trabalhou como assistente de produção artístico-cultural na Vital Eventos. É co-fundadora e produtora executiva do Teatro Girandolá (desde 2008) e do Informativo Ôxe! (desde 2009). De março de 2013 a junho de 2014 trabalhou na Secretaria de Cultura de Francisco Morato como coordenadora de projetos culturais. É membro do FLIGSP (Fórum de Arte do Litoral, Interior e Grande SP) e do Fórum Permanente de Cultura da Bacia da Juquery. É também tesoureira da Associação Cultural Confraria Poética Marginal.

Roger Neves

Cursou Filosofia na USP (Universidade São Paulo), Produção Cultural e Políticas públicas com Aldo Valentim em Francisco Morato em 2008; em 2010 cursou Gestão e Produção Cultural no Ponto de Cultura APAP – Arte Cidade em São Caetano do Sul. Atualmente é editor e diagramador do Informativo Ôxe! (desde 2009). Entre seus principais trabalhos como produtor gráfica estão: "Conto de todas as cores", "Aruê!", "Ara Pyau – liturgia para o povo invisível" e "Juquery: memórias de quase vidas", espetáculos do Teatro Girandolá para os quais criou e desenvolveu o

material gráfico de divulgação; "Festival Oxandolá [In] Festa", criou e desenvolveu o material gráfico de divulgação das edições 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014; "Projeto Ocupando Espaços" (2007 – 2008) onde fez a gerência de pessoas e do projeto sócio-cultural ligado à música e público jovem, desenvolveu identidade visual e todo o material gráfico e de divulgação; "Projeto Ciranda Cultural"(2007), projeto de atividades culturais gratuitas realizado durante todo o mês de Dezembro em Francisco Morato em parceria com a prefeitura municipal onde desenvolveu a identidade visual do projeto e o material de divulgação, idealizou, coordenou e executou diversas das atividades que integravam o projeto; "Encontros setoriais e eleição do Conselho Municipal de Cultura" (2007), no qual coordenou os encontros setoriais da área de música e a eleição do Conselho Municipal de Cultura de Francisco Morato. Participou ativamente da elaboração da lei municipal que institui o Conselho de Cultura de Francisco Morato. Na "Banda Noize" (2006 – 2007), assessorou e desenvolveu materiais de divulgação, edição de vídeos e áudio, desenvolveu e implementou o site de divulgação da banda, além de vídeos e faixas de áudio. Atualmente é membro do FLIGSP (Fórum de Arte do Litoral, Interior e Grande SP) e do Fórum Permanente de Cultura da Bacia da Juquery. É também presidente da Associação Cultural Confraria Poética Marginal.

Mariana Moura

Integrante da equipe de produção do Informativo Ôxe!, desde junho de 2010 onde atua como assistente de produção tanto executiva, como gráfica. É responsável pela área de comunicação da Ôxe! Produtora Comunitária e manutenção do site do Ôxe! desde junho de 2014. Desde 2010 é responsável pela manutenção das redes sociais da iniciativa.

É integrante do Teatro Girandolá, desde setembro de 2010, atuando na área de produção, de registro fotográfico e de criação artística. Atualmente é aluna da Escola Livre de Cinema de Santo André, é membro do FLIGSP (Fórum de Arte do Litoral, Interior e Grande SP) e do Fórum Permanente de Cultura da Bacia da Juquery. É também secretária executiva da Associação Cultural Confraria Poética Marginal.

13) FICHA TÉCNICA

Produção executiva e revisão de conteúdo: Fabia Pierangeli
Produção gráfica e editoração: Roger Neves
Recebimento de conteúdo e manutenção do site e redes sociais: Mariana Moura

Ao fundo: *Alunos de escola estadual acompanham visita monitorada da* ***Exposição Axé du Ôxe!*** *em Franco da Rocha em 2012*

::. O QUE É?

Software Livre

Software livre, segundo a definição criada pela **Free Software Foundation** é qualquer programa de computador que pode ser usado, copiado, estudado e redistribuído sem restrições. O conceito de livre se opõe ao conceito de software restritivo (software proprietário), mas não ao software que é vendido almejando lucro (software comercial). A maneira usual de distribuição de software livre é anexar a este uma licença de software livre, e tornar o código fonte do programa disponível.

Um software é considerado como livre quando atende aos quatro tipos de liberdade para os usuários do software definidas pela Free Software Foundation:

- A liberdade para executar o programa, para qualquer propósito (liberdade n.º 0);
- A liberdade de estudar como o programa funciona, e adaptá-lo para as suas necessidades (liberdade n.º 1).
- A liberdade de redistribuir, inclusive vender, cópias de modo que você possa ajudar ao seu próximo (liberdade n.º 2);
- A liberdade de modificar o programa, e liberar estas modificações, de modo que toda a comunidade se beneficie (liberdade n.º 3).

Fonte: *Wikipédia*

14) CRONOGRAMA DE TRABALHO

Cronograma – Projeto “Informativo Ôxe!”

Duração total do Projeto: 10 Meses

2015

Meses	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
Pré-Produção										
Contratação de produtor executivo / revisor de conteúdo	X									
Contratação de produtor gráfico	X									
Contratação de produtor para recebimento de conteúdo e manutenção site	X									
Produção e Execução										
Recebimento e produção de conteúdo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revisão e organização de conteúdo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Manutenção site e redes sociais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diagramação da publicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Impressão da publicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Distribuição da publicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Divulgação online da publicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pós-Produção										
Elaboração de relatório final										X
Prestação de Contas										X

Orçamento Projeto "Informativo Ôxe!"

Duração total do Projeto: 10 Meses

Custos do Projeto

TIPO	DESCRIÇÃO	Qtd.	Unid.	Meses / Dias	Dia / Pessoa	Total
PRODUÇÃO						
	Produtor executivo/Revisão de conteúdo	1	Mês	10	R$ 1.050,00	R$ 10.500,00
	Produtor gráfico	1	Mês	10	R$ 1.050,00	R$ 10.500,00
	Recebimento de conteúdo/ Manutenção site e redes sociais	1	Mês	10	R$ 1.050,00	R$ 10.500,00
					Sub - Total Produção	**R$ 31.500,00**
PUBLICAÇÃO/DISTRIBUIÇÃO						
	Impressão do Informativo Ôxe!	1	Verba	10	R$ 1.500,00	R$ 15.000,00
					Sub Total Publicação	**R$ 15.000,00**
CUSTOS ADMINISTRATIVOS						
	Telefone/Internet	1	Mês	10	R$ 80,00	R$ 800,00
	Material de escritório (papel sulfite, tinta para impressora, etc)	1	Verba	1	R$ 450,00	R$ 450,00
	Taxas bancárias	1	Mês	10	R$ 50,00	R$ 500,00
					Sub Total Custos Administrativos	**R$ 1.750,00**
IMPOSTOS/EMOLUMENTOS/SEGUROS						
	Taxa administrativa (Cooperativa Paulista de Teatro – 3,5%)	1	Verba	1	R$ 1.750,00	R$ 1.750,00
					Sub Total Impostos/Emolumentos/Seguros	**R$ 1.750,00**
					Previsão Custo Total	**R$ 50.000,00**

Outros Custos*

TIPO	DESCRIÇÃO	Qtd.	Unid.	Meses / Dias	Dia / Pessoa	Total
PUBLICAÇÃO/DISTRIBUIÇÃO						
	Combustível para distribuição	1	Verba	10	R$ 200,00	R$ 2.000,00
	Produtor para distribuição	2	Verba	10	R$ 200,00	R$ 4.000,00
	Manutenção de site	1	Verba	1	R$ 300,00	R$ 300,00
					TOTAL	**R$ 6.300,00**

* Esses custos serão pagos através da arrecadação de recursos com venda de espaços para anúncios publicitários no Informativo Ôxe!

16) OPÇÃO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS

O **Informativo Ôxe!** e todo o conteúdo de seu site são e continuarão sendo publicados sob a licença *Creative Commons Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual 2.5 Brasil* (ou similar), o que permite que todas as pessoas possam, de forma livre e gratuita, copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato, remixar, transformar, e criar a partir desse material; desde que dê o crédito adequado ao autor do conteúdo, não utilize o material para fins comerciais e distribua as suas modificações ou utilizações derivadas deste material sob a mesma licença que o original ou equivalente.

> *"Creative Commons é uma organização não governamental sem fins lucrativos (...), voltada a expandir a quantidade de obras criativas disponíveis, através de suas licenças que permitem a cópia e compartilhamento com menos restrições que o tradicional 'todos direitos reservados'. Para esse fim, a organização criou diversas licenças, conhecidas como licenças Creative Commons. (...) As licenças Creative Commons foram idealizadas para permitir a padronização de declarações de vontade no tocante ao licenciamento e distribuição de conteúdos culturais em geral (textos, músicas, imagens, filmes e outros), de modo a facilitar seu compartilhamento e recombinação, sob a égide de uma filosofia copyleft. (...)* [Elas] *permitem que detentores de copyright (isto é, autores de conteúdos ou detentores de direitos sobre estes) possam abdicar em favor do público de alguns dos seus direitos inerentes às suas criações, ainda que retenham outros desses direitos. (...)."* **- Wikipedia (http://pt.wikipedia.org)**

O **Informativo Ôxe!**, sendo um espaço de livre expressão e veículo de jornalismo cidadão, é composto quase na totalidade por colaborações vindas da própria população que enviam seus conteúdos para divulgação e ou difusão na região. Sendo assim, ao enviar conteúdo para publicação, os autores/colaboradores do **Informativo Ôxe!** são orientados a lerem na seção *"Colabore"* do site as condições para publicação e, caso estejam de acordo com a licença, posteriormente o conteúdo é publicado na edição impressa e virtual. A fim de continuar estimulando a livre circulação e produção de conteúdos, para que as pessoas possam, por exemplo, se apropriarem do conteúdo do Ôxe! e utilizarem em salas de aulas, igrejas ou associações; continuaremos a adotar esta dinâmica que (ao que entendemos) oferece o melhor conjunto de liberdades ao público-leitor, sem com isso ferir os direitos dos autores sobre suas obras.

::. O QUE É?

Jornalismo Cidadão

Jornalismo Cidadão, ou *Jornalismo Colaborativo*, *Jornalismo Open Source* ou ainda *Jornalismo Participativo* é uma ideia de jornalismo na qual o conteúdo (texto + imagem + som + vídeo) é produzido por cidadãos sem formação jornalística, em colaboração com jornalistas profissionais. Esta prática se caracteriza pela maior liberdade na produção e veiculação de notícias, já que não exige formação específica em jornalismo para os indivíduos que a executam.

A própria estrutura sobre a qual é construída a notícia pode, assim, variar, fugindo dos padrões aceitos no jornalismo tradicional, tais como o lead e a pirâmide invertida. Neste caso, o relato em primeira pessoa, repudiado no jornalismo tradicional, é bem aceito e até indicado nas reportagens produzidas sob o modelo colaborativo de jornalismo.

Fonte: *Wikipédia*

Ao fundo: *Público acompanha apresentação de "Este lado para Cima" da* ***Brava Companhia****, durante o festival* ***Oxandolá [In]Festa de 2012****, em frente ao CIC - Francisco Morato .*

17) ANEXOS:

Clipagem
Termos de compromisso de participação
CD com as edições publicadas, em formato digital
Exemplares impressos da publicação